



**Vi investerede ikke i
robotter for at erstatte
medarbejderne, men for
at aflaste dem**

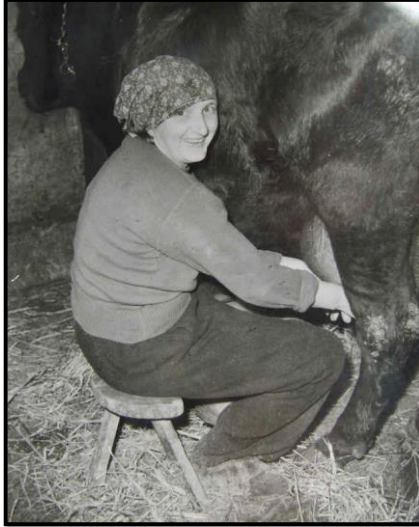
NS system ...branding on textiles

THE BREAKFAST MACHINE

NS system ...branding on textiles

The advertisement features a woman with long brown hair and blue eyes looking directly at the camera. To her right, a silver robotic arm extends from the right side of the frame, holding a bright pink spoon. The background is a solid, vibrant blue. The text 'THE BREAKFAST MACHINE' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the top of the blue area. Below the image, the 'NS system' logo is displayed in a red box, followed by the tagline '...branding on textiles' in a smaller, black, sans-serif font.

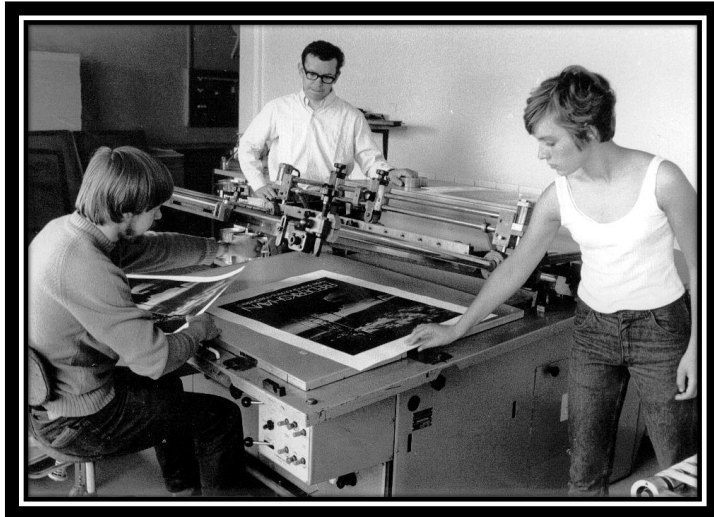
Der var engang ...



 *...branding on textiles*

De gode gamle dage, eller hvad?

Trykkeriet hos os



NS system ...branding on textiles

For vores vedkommende, dengang

-Sådan trykkede man plakater dengang, 1 der trykker, 1 der tager plakaten ud af maskinen og en der kigger på 😊

Det var de gode gamle dage



Der var engang, som der jo er og bliver for alting.

Men tiderne ændre sig, det kan vi ikke komme uden om

*Det eneste konstante i
verden i dag er forandring,
og forandringen sker med
en hastighed, som vi aldrig
har set før.*

Flemming Besenbacher (bestyrelsesformand Carlsberg)

 **NS system** ...branding on textiles

Det er virkelighedens verden, og vi skal følge med!

Vores 3 hovedmål/mission

- Det skal være nemt/enkelt at være kunde hos NS System
- Vi skal bevæge os fremad
- Vi skal øge omsætningen pr. medarbejder

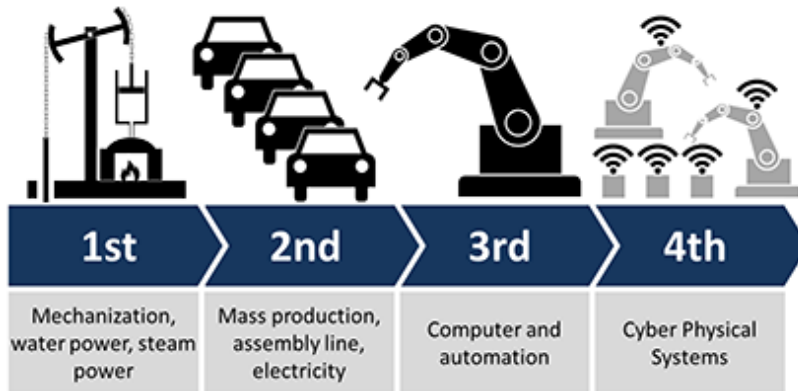


 **NS system** ...branding on textiles

Vi har alligevel prøvet at gøre det enkelt, så alle forstår det.

Dette er vores 3 hovedmål, som vi altid arbejder hen imod.

Dette er industri historien kort



 ...branding on textiles

Digital manufacturing - Artificial intelligence enhances decision making helping you to have systems that manage the process and leave you to innovate and plan the future.

Simulation – Production of a 3-D simulation of your facility, with placement of new equipment to simulate the production flow and highlight any bottlenecks. Set up virtual production lines before you invest in equipment.

Robotics - A cobot works beside a person a robot works alone.

Vigtigt

- Kommunikation
- Information
- Inddragelse
- Investeringer

 **NS system** ...branding on textiles

-Vi skal kommunikerer vores budskaber ud til alle medarbejderne, igen og igen og igen

-Vi skal hele tiden holde alle informeret om hvad der foregår, og hvornår der kommer forandringer

-Vi skal inddrage alle, i processen på at bevæge os fremad

-Så er det vigtigt at vi investerer, og ikke bare snakker om det

Gør det,
eller gør det ikke.
Man skal ikke prøve.

Citat: Master Yoda



 *...branding on textiles*


Det er vigtigt at give forandringen 100% chance

Fortælle alle hvad målet er, og inddrage dem i dag

Robot på NS

- Fuldautomatisk trykmaskine/ligge ark i og af trykmaskinen 7 forslag
- Forvarmning af ark 7 forslag
- Skæring af ark 4 forslag
- Ligge tøj samme 2 forslag



 **NS system** ...branding on textiles

Vi have igennem flere år, snakket om robotter og hvordan de kunne hjælpe os.

Ud fra det, valgte vi at inddrage alle hvor de skulle komme med deres forslag på hvor de så muligheden for os at gøre brug af en robot.

Der var flere enkelt stående ideer

De var ret enige om hvad vi kan bruge en robot til

Dette var så den liste som vi i ledelsen arbejder ud fra.



Første step, det vi betegner som forvarmning af ark. Vi kører dem igennem varmen, for at krympe dem.

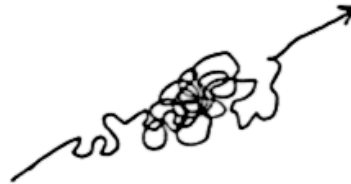
Samarbejde med DTU Odense

Success



what people think
it looks like

Success



what it really
looks like

 **NS system** ...branding on textiles



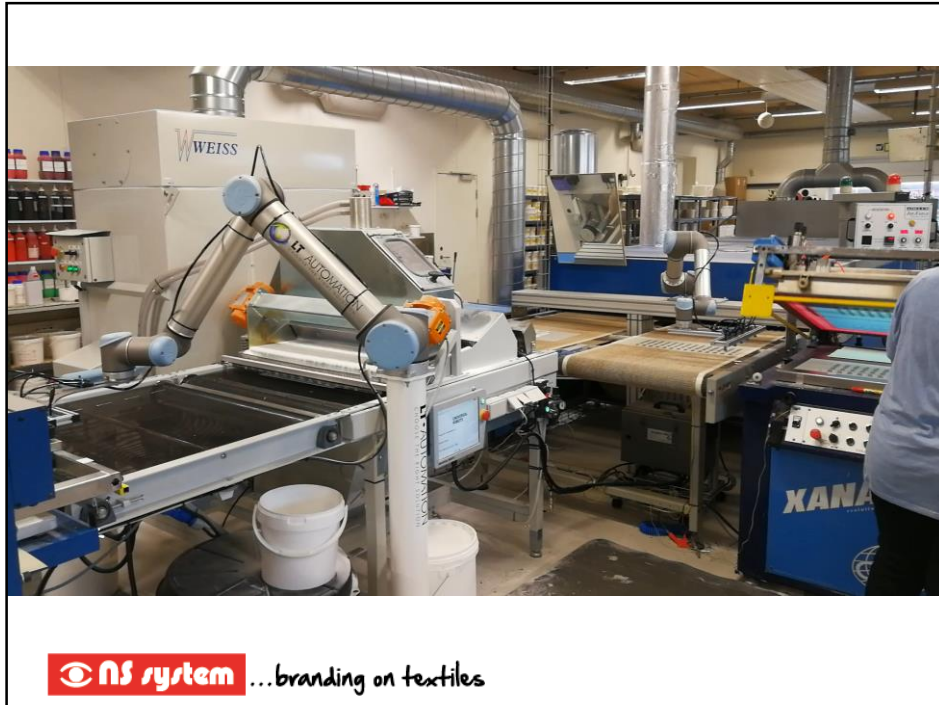
Vi holder cirka hver 1½ år vores NS dag, hvor vi har fokus på fremtidige muligheder for at hjælpe os.

Samarbejde med MADE, besøg på Aalborg universitet

Det er vigtigt for os, at alle kollegaer har en vis viden omkring automatisering og muligheder med robotter.

PRODUKTION TRYK

 **NS system** ...branding on textiles

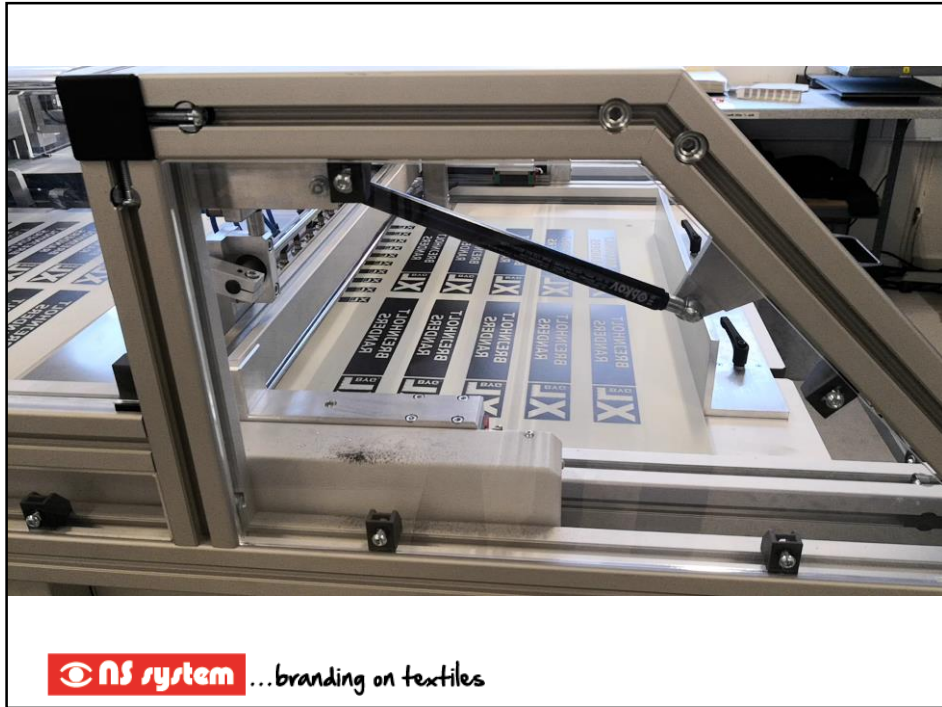


Husk hvordan vi gjorde det i gamle dage, 3 personer ☺

De bevægelser med at ligge materialet ind i trykmaskinen, og tage det ud af den igen har været og er skyld i syge dage og syge meldinger. Derfor har vi et stort fokus på hvordan vi kan aflaste vores kollegaer.

Her har vi valgt at få hjælp af robotter, som aflaster kollegaerne mod de mange ensidige gentagne bevægelser samtidig med at vi har øget effektiviteten med cirka 15-20%

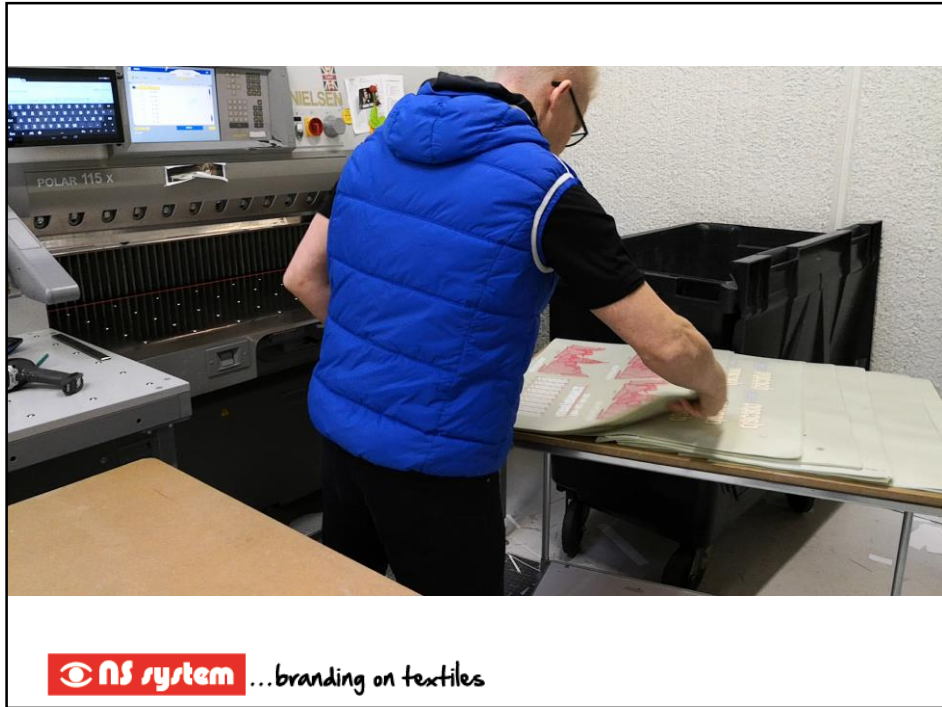
De kollegaer som står og arbejder sammen med robotterne, har også indflydelse på de sidste finpudsninger af opsætningen af robotten de skal arbejde sammen med. Dette for at sikre, at de får det som de gerne vil have det og sikre et godt samarbejde.



Her er nu tidens trykmaskine

Fuldautomatisk, og mere effektiv en de gamle maskiner.
De aflaster kollegaerne omkring 80%, og gør os næste dobbelt så effektiv.

SKÆRING



 *...branding on textiles*






Den gamle, og stadig nuværende, måde at skære ark på.
Der er mange ensidige gentagne bevægelser, som slider på kollegaerne.



Fuldautomatisk skærelinje, som aflaster kollegaerne cirka 90%.

Digitalt workflow

Produktionsordreliste

Billede	Prod. dato	Tidsl. lev. dato	Produkttype	Ramme	Farver (25)	Farver klargjort	Indigo klargjort	Plan antal	Rework	Ekspres	Ordrettype	Prod. linje	Ordrenr. (10)	Ejer	Afdeling	Status	Yellow poster	Valg
	204	214	ElastoSoft	Hellem 2	001 Sand White LM PANTONE Orange 021 C (P 021)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENKEL	TRIK 4.1	18P0011825	MBA	TRIK	Igangsat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	213	214	SuperFlex	Lille 2 / S.B.ES	EPIC: PANTONE 485 C LM 001 Sand White	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENKEL	TRIK 1.1	18P0011899	BL	KOP1	Færdig	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	213	214	Poly	Stor 2 / Overstærke	001 Sand White EPIC: PANTONE 2207 C EPIC: PANTONE 652 C	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENKEL	TRIK 2.1	18P0011980	BL	KOP1	Færdig	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	212	214	ElastoSoft	Hellem 2	001 Sand White 105 Sand Black (K090) EPIC: PANTONE 186 C (P 186) (K090) EPIC: PANTONE 7421 C (P 7421) EPIC: PANTONE Cool Gray 9 C (EG 9) LM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENKEL	TRIK 4.1	18P0012079	BL	KOP1	Venter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	213	214	ElastoSoft	Hellem 2	001 Sand White EPIC: PANTONE 291 C (N1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENKEL	TRIK 4.1	18P0012080	MBA	TRIK	Tjekket ud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tjek ud/ind

 ...branding on textiles

Aflaster kollegaerne, for at gå frem og tilbage

Åbenhed, ærlighed og fællesskab



© Can Stock Photo



 **NS system** ...branding on textiles

Når vi stopper med at
blive bedre,
slutter vi med at være
gode

 **NS system** ...branding on textiles

Spørgsmål eller
kommentarer?



 **NS system** ...branding on textiles